



Die TU Kaiserslautern (TUK) ist die einzige technisch-ingenieurwissenschaftlich ausgerichtete Universität in Rheinland-Pfalz und untergliedert sich in 12 verschiedene Fachbereiche. Sie bietet mehr als 100 praxis- und zukunftsorientierte Studiengänge an. Außerdem ist die TU Kaiserslautern einer der führenden Anbieter postgradualer Fernstudiengänge in Deutschland. In bundesweiten Hochschulrankings von Spiegel und Focus belegte sie bereits in verschiedenen Kategorien Spitzenplätze. Die TU Kaiserslautern ist eine familienfreundliche Hochschule und mit mehr als 2.100 Mitarbeitern einer der größten Arbeitgeber in der Region.

Im Rahmen der Bund-Länder-Initiative „Innovative Hochschule“ waren die Hochschule Kaiserslautern und die Technische Universität Kaiserslautern mit dem Antrag „Offene Digitalisierungsallianz für die Pfalz (OD Pfalz)“ erfolgreich. Transfer neuester Erkenntnisse zu digitalen Lehr- und Lernformaten, neue Transferstrukturen für digitale Gesundheitsanwendungen, Simulations- und Virtualisierungstechniken für Mensch-Fahrzeug-Umwelt Szenarien und der Transfer von modernen Kombinationen aus digitalen Produktentwicklungs- und Design-Thinking-Methoden stehen dabei im Mittelpunkt. Übergreifend werden Querschnittsaufgaben für die Kommunikation, Kooperation und Transferförderung verfolgt und innovative Kooperations- und Transferformen entwickelt.

Zum nächstmöglichen Zeitpunkt ist für das Teilvorhaben der TUK folgende Stelle (Entgeltgruppe 10 TV-L), zunächst befristet bis zum 31.12.2022, zu besetzen:

Mitarbeiter im Referat Technologie und Innovation (w/m) im Web- und Socialmedia-Management Kennziffer: D 02 17 03 18

Ihr Aufgabengebiet umfasst:

- die Einrichtung und Pflege von zeitgemäßen Kommunikationsformen (online und offline) zur Interaktion mit den Zielgruppen des Projektes innerhalb und außerhalb der Universität einschließlich der Bedienung von Digital- und Printmedien in unterschiedlichen Verbreitungskanälen
- die Umsetzung der Kommunikation zur nationalen und internationalen Verbreitung von Projektergebnissen sowie Unterstützung bei der Organisation und Durchführung von Begegnungs- und Veranstaltungsformaten in diesem Kontext
- die Bekanntmachung sowie Unterstützung bei der Organisation und Durchführung von Dialogformaten zum Methodentransfer innerhalb des Projektes OD Pfalz
- die Mediale Darstellung von Best Practice Beispielen und besonders erfolgreichen Maßnahmen für den internen Lernprozess

Unser Anforderungsprofil:

- abgeschlossene Hochschulausbildung in Digital Media Marketing oder vergleichbar
- Crossmediale Schwerpunktsetzung in Bereichen wie Online, Video, Radio oder Public Relation
- Erfahrung als Influencer oder in der Anwendung Blog-Systemen sowie anderen digitalen Kommunikationsplattformen

- umfassende Kenntnisse über die Funktionsweise von Suchmaschinen, allgemeiner Webtechnologien und Webstandards, Kenntnisse in relevanten Programmiersprachen sowie sicherer Umgang mit aktuellen Usability-Standards
- sehr gutes grafisches Verständnis, sicheres Arbeiten mit Bildbearbeitungsprogrammen, Erfahrung in Produktion und Bearbeitung von Bewegtbildern
- Kommunikations- und Teamfähigkeit, Kreativität
- hoher Grad an sozialer Kompetenz und großes Einfühlungsvermögen für den Umgang mit öffentlichkeitswirksamer Kommunikation im akademischen Kontext
- sehr gute Englischkenntnisse in Wort und Schrift
- Erlaubnis zum Führen eines PKW

Wir bieten:

- Bezahlung nach dem Tarifvertrag für den öffentlichen Dienst der Länder (TV-L)
- Zusätzliche Altersversorgung (VBL)
- Vergünstigte Fahrkarte für öffentliche Verkehrsmittel (Jobticket)
- Betriebliches Gesundheitsmanagement
- Eine vielseitige und abwechslungsreiche Tätigkeit und eine angenehme Arbeitsatmosphäre in einem engagierten Team

Ihre aussagekräftige Bewerbung richten Sie bitte unter Angabe der Kennziffer D 02 17 03 18, vorzugsweise per E-Mail, bis spätestens 23.03.2018 an:

TU Kaiserslautern
Hauptabteilung Personal
Postfach 30 49
67653 Kaiserslautern oder

E-Mail: bewerbungen@verw.uni-kl.de

Ihr Ansprechpartner in der Hauptabteilung Personal ist Stephan Schwarz (Tel.: 0631 205 2057).

Bei fachlichen Fragen wenden Sie sich bitte an Dr. Cornelia Blau (Tel.: 0631 205 3204, E-Mail: blau@rti.uni-kl.de) oder Dr. Bernhard Schu (Tel.: 0631 205 2744, E-Mail: schu@rti.uni-kl.de).

Weitere Hinweise zur Stellenausschreibung:

- Die Stellenausschreibung steht derzeit noch unter dem Vorbehalt der formalen Förderzusage durch das BMBF.
- Bewerberinnen und Bewerber mit Kindern sind willkommen.
- Schwerbehinderte werden bei entsprechender Eignung bevorzugt eingestellt (bitte Nachweis beifügen).
- Bewerbungen Älterer sind erwünscht.
- Die Stelle kann grundsätzlich auch in Teilzeitform besetzt werden.
- Bitte reichen Sie nur unbeglaubigte Kopien ein und verwenden sie keine Mappen/Klarsichtfolien, da eine Rückgabe aus Kostengründen nicht erfolgt.
- Bei einer elektronischen Bewerbung bitte nur ein einziges zusammenhängendes PDF anhängen.
- Datenschutzgerechte Vernichtung nach Abschluss des Stellenbesetzungsverfahrens wird garantiert.
- Kosten, die im Zusammenhang mit Ihrer Bewerbung entstehen (Fahrkosten o. ä.), werden nicht erstattet.
- Wir versenden keine Eingangsbestätigungen.