



Die TU Kaiserslautern ist die einzige technisch-ingenieurwissenschaftlich ausgerichtete Universität in Rheinland-Pfalz und untergliedert sich in 12 verschiedene Fachbereiche. Sie bietet mehr als 100 praxis- und zukunftsorientierte Studiengänge an. Außerdem ist die TU Kaiserslautern mit dem Distance and Independent Studies Center (DISC) einer der führenden Anbieter postgradualer Fernstudiengänge in Deutschland. In bundesweiten Hochschulrankings von Spiegel und Focus belegte sie bereits in verschiedenen Kategorien Spitzenplätze. Die TU Kaiserslautern ist eine familienfreundliche Hochschule und mit mehr als 2100 Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern einer der größten Arbeitgeber in der Region.

Im Distance and Independent Studies Center (DISC) der Technischen Universität Kaiserslautern ist zum nächstmöglichen Zeitpunkt folgende - zunächst auf die Dauer von einem Jahr - befristete Stelle (EG 13 TV-L; 50 %) zu besetzen:

Koordinator (w/m) im Teilbereich „Online-Marketing“ Kennziffer: L 35 14 07 18

Ihr Aufgabengebiet umfasst:

- Verantwortung für den Bereich Online-Marketing des DISC,
- Zuständigkeit für Homepage, Social Media, Portale und Onlinewerbung,
- Redaktionelle und technische Betreuung der DISC-Webseite (mit Support) im Rahmen einer Neuausrichtung (Relaunch);
- Koordination von internen und externen Kommunikationsmaßnahmen,
- Budgetüberwachung,
- Erstellung und Aufbereitung von Präsentationen bzw. Statistiken,
- Inhaltliche- und organisationale Zusammenarbeit mit internen und externen Schnittstellen,
- Planung und Organisation von Veranstaltungen und Bereitschaft zu Dienstreisen z.B. Messen.

Unser Anforderungsprofil:

- Abgeschlossenes Hochschulstudium (Uni-Master bzw. -Diplom, Magister, akkreditierter FH-Master oder vergleichbar)
- Einschlägige Berufserfahrung, idealerweise im Hochschulbereich
- Kenntnisse im Umgang mit Content-Management-Systemen (z. B. TYPO 3 oder Wordpress)
- Kenntnisse im Bereich der Europäischen Datenschutz-Grundverordnung (DS-GVO) sind wünschenswert
- sehr guter Umgang mit MS Office-Programmen
- Social-Media-Kenntnisse
- gute Englisch-Kenntnisse
- strukturierte und gewissenhafte Arbeitsweise
- ausgeprägte Team- und Kommunikationsfähigkeit
- hohes Maß an Eigeninitiative und Motivation

Wir bieten:

- Bezahlung nach dem Tarifvertrag für den öffentlichen Dienst der Länder (TV-L)
- Zusätzliche Altersversorgung (VBL)
- Vergünstigte Fahrkarte für öffentliche Verkehrsmittel (Jobticket)
- Betriebliches Gesundheitsmanagement

Ihre aussagekräftige Bewerbung richten Sie bitte unter Angabe der Kennziffer L 35 14 07 18 vorzugsweise per E-Mail, bis spätestens 27.07.2018 an:

TU Kaiserslautern

Hauptabteilung Personal

Postfach 30 49

67653 Kaiserslautern oder

E-Mail: bewerbungen@verw.uni-kl.de

Ihr Ansprechpartner in der Hauptabteilung Personal ist Herr Stephan Schwarz (Tel.: 0631 / 205 – 2057).

Bei fachlichen Fragen wenden Sie sich bitte an Frau Nadine Obstarek (E-Mail: n.obstarek@disc.uni-kl.de).

Weitere Hinweise zur Stellenausschreibung:

- Bewerberinnen und Bewerber mit Kindern sind willkommen.
- Schwerbehinderte werden bei entsprechender Eignung bevorzugt eingestellt (bitte Nachweis beifügen).
- Bewerbungen Älterer sind erwünscht.
- Bitte reichen Sie nur unbeglaubigte Kopien ein und verwenden sie keine Mappen/Klarsichtfolien, da eine Rückgabe aus Kostengründen nicht erfolgt.
- Bei einer elektronischen Bewerbung bitte nur ein einziges zusammenhängendes PDF anhängen.
- Datenschutzgerechte Vernichtung nach Abschluss des Stellenbesetzungsverfahrens wird garantiert.
- Kosten, die im Zusammenhang mit Ihrer Bewerbung entstehen (Fahrkosten o. ä.), werden nicht erstattet.
- Wir versenden keine Eingangsbestätigungen.
- Mit Ihrer Bewerbung stimmen Sie der weiteren internen Verarbeitung Ihrer Daten zu dienstlichen Zwecken gemäß der Europäischen Datenschutz-Grundverordnung (DS-GVO) und des Landesdatenschutzgesetzes RLP zu.
- Die Stelle ist nach § 14 Abs. 2 Teilzeit- und Befristungsgesetz (TzBfG) befristet. Es können daher nur Bewerber/innen berücksichtigt werden, die noch nicht beim Land Rheinland-Pfalz beschäftigt waren.